ЗАЯВКА НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ГУМАНИТАРНОГО ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование проекта | История и мифы нашего города |
| 2. | Наименование организации | Учреждение образования «Лепельский государственный аграрно-технический колледж» |
| 3. | Физический и юридический адрес организации, телефон, факс-mail | 211174 Республика Беларусь, Витебская область г. Лепель, ул. Интернациональная, д.37 |
| 4. | Информация об организации | Учреждение образования основанное в 1974г |
| 5. | Руководитель организации | Лебедь Олег Валерьевич |
| 6. | Мененжер проекта | Шайтор Егений Сергеевич |
| 7. | Прежняя помощь, получения от других иностранных источников | Первый проект |
| 8. | Требуемая сумма | 18900$ |
| 9. | Сонфинансирование | Источник софинансирования |
| 10. | Срок проекта | 2020-2021гг. |
| 11. | Цель проекта | Создания исследовательской группы учащихся, для исследования исторических фактов и сбор информации о мифологии города Лепеля |
| 12. | Задачи проекта | * Создание исследовательской группы среди учащихся, для исследования исторических фактов и сбор информации о мифологии города Лепеля
* Создание интернет ресурса, который позволит для всех желающих ознакомится с Мифологий города Лепеля,
* Стимулирование туристического развития города, путем разработки туристических маршрутов по мифологическим местам.
 |
| 13. |  Детальное описание деятельности в рамках проекта в соответствии с поставленными задачами | Первый этап – организационныйЭтот этап (1.05.2020 – 1.07.2021) включал в себя:Организационные мероприятия:* формирование состава Попечительского и Организационного Комитетов;
* формирование исследовательской группы;
* Формирование базы источников информации

Направления освоения капиталовложений:* Покупка необходимого оборудования

Велосипеды (7500$), защитное снаряжение (3500$)Два Ноутбука с возможность работы с видео (Ноутбук Acer1500$)Техника для фото/видео съемок информации для сайта (Поддержка технологий GPS, ГЛОНАСС и QZSS и списка координат достопримечательностей (POI)) (1000$)Планшеты (1000$)Копировальный аппарат (1900$)Бумага (500$)Второй этап (1.07.2020 – 1.10.2021гг) * Сбор и систематизация материалов из различных источников;
* Организация фото и видео выездов на места исторических событий и мифологически мест города Лепеля
* Формирование возможных карт туристических маршрутов

Третий этап (1.10.2020 – 1.12.2021гг) включает в себя:Организационные мероприятия:* Создание официального ресурса «Мифологический Лепель» на базе sites.google.com для наглядного представления всей собранной информации
* Размещение на базе этого ресурса разработанные туристические маршруты

Направления освоения капиталовложений:* развитие и поддержание работоспособности информационного ресурса
* оплат работы руководителя 2000$ на время всего проекта (7 месяцев + последующее поддержание работы ресурса)
 |
| 14. |  Обоснование проекта | 1. Повышение интереса к развитию инфраструктуры города, через создания информационного ресурса, обеспечивающего повышения туристической привлекательности города,
2. Показать исторические корни города Лепеля,
3. Пропагандировать здоровый образ жизни (при помощи изучения туристических маршрутов, выездных поездок, посещения исторических мест),
4. Создать условия, позволяющие ученикам своими силами исследовать исторические корни своего города

*В условиях усиления конкуренции между городами возрастает роль информационных ресурсов в процессе управления привлекательностью города как для реальных и потенциальных его жителей, предпринимателей, так и для туристов. Туризм может рассматриваться как одна из перспективных «точек роста» повышения конкурентоспособности и привлекательности города, так как является высокодоходной отраслью. При проведении грамотной эффективной политики в туристической сфере можно сделать город привлекательным для разнообразных групп туристов.* |
| 15. | Деятельность после окончания проекта | 1. Использование накопленного материала для пополнения информационной среды Лепельского краеведческого музея
2. Проработка туристических маршрутов вместе с администрацией города Лепеля, для последующей реализации этих маршрутов
3. Повышение туристической привлекательности города Лепеля в рамках ежегодного праздника Цмока.
 |
| 16. | Бюджет | 20000$ |