

Применение электронных накладных при осуществлении торговли товарами, подлежащими маркировке средствами идентификации

График перехода объектов торговли и общественного питания на электронный документооборот (с учетом внесенных изменений) согласно Комплексу мероприятий по переходу торговых объектов к использованию электронных накладных **при обороте молочной продукции с незащищенными средствами идентификации**, утвержденному Заместителем Премьер-министра Республики Беларусь 26 июля 2021 г. № 06/221-403/465

Объекты торговли, расположенные на территории городских населенных пунктов, с размером торговой площади, кв. м., объекты общественного питания	Объекты торговли, расположенные на территории сельской местности, с размером торговой площади, кв. м., объекты общественного питания	Сроки перехода на электронный документооборот
1000 и более	1000 и более	до 01.02.2022
200-999	200-999	до 01.04.2022
100-199	100-199	до 01.06.2022
до 100, киоски и объекты общественного питания	до 100, киоски, автомагазины и объекты общественного питания	до 01.10.2022

График перехода объектов торговли на электронный документооборот (с учетом внесенных изменений)

согласно Комплексу мероприятий по переходу торговых объектов к использованию электронных накладных при обороте товаров, подлежащих маркировке (за исключением **молочной продукции**) и (или) прослеживаемости, на 2021 – 2022 годы, утвержденному Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь 5 ноября 2021 г. № 32/221-569/242

№ п\п	Объекты торговли по видам и типам	Размер торговой площади	Сроки перехода на электронный документооборот
1.	Специализированные магазины	более 1000 кв. м.	до 01.04.2022
		600 - 1000 кв.м.	до 01.05.2022
		до 600 кв.м.	до 01.06.2022
2.	Неспециализированные магазины с универсальным, комбинированным, смешанным ассортиментом товаров	более 1000 кв. м.	до 01.04.2022
		600 - 1000 кв.м.	до 01.05.2022
		200 - 599 кв.м.	до 01.06.2022
		менее 200 кв. м.	до 01.10.2022
3.	Павильоны, киоски		до 01.10.2022

Напоминаем, что пунктом 3 Положения о маркировке товаров средствами идентификации, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 № 243 «О маркировке товаров» (далее - Указ № 243) предусмотрено, что **субъекты хозяйствования, осуществляющие оборот** товаров со средством идентификации, нанесенным непосредственно на товар или его упаковку либо на материальный носитель, не содержащий элементы (средства) защиты от подделки или знак защиты (далее - незащищенные средства идентификации), **обязаны использовать** товарно-транспортные и (или) товарные накладные, создаваемые в виде электронных документов (далее - электронные накладные), в которых указана информация о нанесенных средствах идентификации.

В соответствии с пунктом 10 Приложения 3 к Указу № 243 под оборотом товаров понимается ввоз, хранение, транспортировка, использование, получение и передача товаров, **в том числе их приобретение, предложение к реализации и реализация** на территории Республики Беларусь, а также трансграничная торговля.

Учитывая изложенное, **требование об обязательном использовании электронных накладных** при обороте товаров с незащищенным средством идентификации **распространяется, в том числе на субъектов хозяйствования, осуществляющих приобретение и последующую реализацию таких товаров.**

Справочно. Перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, определен в приложении 2 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2011 г. № 1030 (далее - Перечень).

Одновременно обращаем внимание, что при ввозе товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, на территорию Республики Беларусь при трансграничной торговле (например, из Российской Федерации) товары, включенные в Перечень, должны быть промаркированы. При этом Указом № 243 и Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 02.02.2018 предусмотрено взаимное признание средств идентификации между государствами-членами Евразийского экономического союза при введении на их территориях маркировки товаров средствами идентификации.

Так, с даты введения в Республике Беларусь маркировки средствами идентификации в отношении молочной продукции, товаров легкой промышленности, шин и покрышек резиновых новых, а также обуви признаются средства идентификации российского образца, нанесенные на такие товары, и ввезенные с территории Российской Федерации.

В свою очередь в Российской Федерации маркировка товаров осуществляется только незащищенными средствами идентификации.

Учитывая изложенное, субъекты хозяйствования, осуществляющие оборот **(в том числе оптовую и розничную торговлю) товаров (в том числе молочной продукции),** включенных в Перечень и маркированных незащищенными средствами идентификации **(в том числе ввезенными с территории Российской Федерации), обязаны использовать электронные накладные.**

В свою очередь в рамках реализации Комплексного плана по поддержке экономики до 31.12.2022 установлен мораторий на применение контролирующими органами мер ответственности за необеспечение субъектами хозяйствования использования

электронных накладных при обороте товаров, подлежащих маркировке (далее – мораторий).

Меры ответственности по статье 13.12 «Нарушение порядка приобретения, хранения, использования в производстве, транспортировки, отпуска и реализации товаров» Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях за неприменение электронных накладных при обороте товаров, маркированных незащищенными средствами идентификации, до 31.12.2022 **применяться не будут**.

Установление моратория направлено на создание благоприятных условий для перехода субъектов хозяйствования на использование электронных накладных.

До 31 декабря 2022 года субъекты хозяйствования должны предпринять необходимые действия, чтобы с 1 января 2023 года обеспечить использование электронных накладных при обороте товаров, подлежащих маркировке.

Справочно. Порядок создания, передачи и получения электронных накладных в Республике Беларусь регламентирован постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2019 г. № 940 «О функционировании механизма электронных накладных».

Алгоритм действий субъектов хозяйствования по внедрению электронных накладных:

1. Проанализировать ассортимент реализуемой продукции на предмет включения ее в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации.

2. Опросить поставщиков реализуемых товаров, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, на предмет планируемого ими способа нанесения средства идентификации на товары:

без использования полиграфически защищенных материальных носителей или знаков защиты;

с использованием полиграфически защищенных материальных носителей или знаков защиты.

3. Получить международный идентификационный код участника хозяйственной операции (глобальный номер расположения - Global Location Number (GLN), присваиваемый системой автоматической идентификации ГС1 Беларуси.

Справочно. Указанный реквизит является обязательным для заполнения при составлении электронных накладных.

Получение GLN осуществляется в ассоциации ГС1 Беларуси (г. Минск, ул. Судмалиса, 22, 4 этаж, тел.: (+375 17) 298-09-13, 298-06-60, 230-89-52; факс (+375 17) 298-03-01, e-mail: info@gs1by.by, преискурант размещен на: <http://gs1by.by/>).

Справочно. Пошаговая инструкция размещена [по ссылке](#).

4. Получить электронную цифровую подпись (далее – ЭЦП) для лица (лиц), осуществляющих приемку товаров и подписание накладных (в случае их отсутствия).

Возможно осуществить в Республиканском унитарном предприятии «Национальный центр электронных услуг» (далее – НЦЭУ) (г. Минск, пр. Машерова, 25, пом. 200, тел. (017) 311 30 00 (доб. 707) либо в иных региональных регистрационных центрах, перечень которых размещен на сайте НЦЭУ www.nces.by.

Справочно. Информация и справочные документы по получению ЭЦП размещены по ссылке <https://nces.by/pki/>.

5. Определить оператора электронного документооборота (EDI-провайдера), с использованием услуг которого будет осуществляться электронный документооборот в части электронных накладных, и заключить с ним договор.

Справочно. В настоящее время операторами электронного документооборота (EDI-провайдерами), осуществляющими передачу и получение электронных накладных, являются 6 юридических лиц Республики Беларусь: ООО «Современные технологии торговли»,

ООО «Электронные документы и накладные», ООО «ЮрСпектр», РУП «Издательство «Белбланкавид», РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» и ООО «Бидмартс».

Информация об аттестованных EDI-провайдерах и их контактных данных размещена на официальном сайте республиканского унитарного предприятия «Межотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций» Национальной академии наук Беларуси по адресу:

https://ids.by/index.php?option=com_content&view=article&id=226&Itemid=43#REESTR

6. По результатам проведенных консультаций с выбранным EDI-провайдером подготовить рабочее место и наладить информационное взаимодействие между учетной системой, применяемой предприятием, с информационной системой электронного документооборота EDI-провайдера (при необходимости).

Подробнее : <https://www.nalog.gov.by/news/13951/>